

## 価値創造モデル

### Purpose

テクノロジーで、よりよい未来の実現に貢献する

丸文の資源と基盤

### Mission

「先見」と「先取」の精神のもと、  
人と技術とサービスで  
社会とお客様の課題を解決する

#### 財務

- 効果的な資本資源配分と内部留保活用
- 上場規律下の財務企画運営

#### 顧客・社会

- 販売先3,000社以上に対する提案力
- 仕入先800社以上との提携関係
- 「丸文ブランド」のB-to-B領域での訴求力
- 丸文財団を通じた技術発展支援

#### 内部プロセス

- 丸文グループ各社の国内外拠点網
- 盤石なグローバル・サプライチェーン管理
- 先端技術の知見とソリューション開発力
- 信頼性の高いオペレーション運営
- 綿密な統合リスク管理

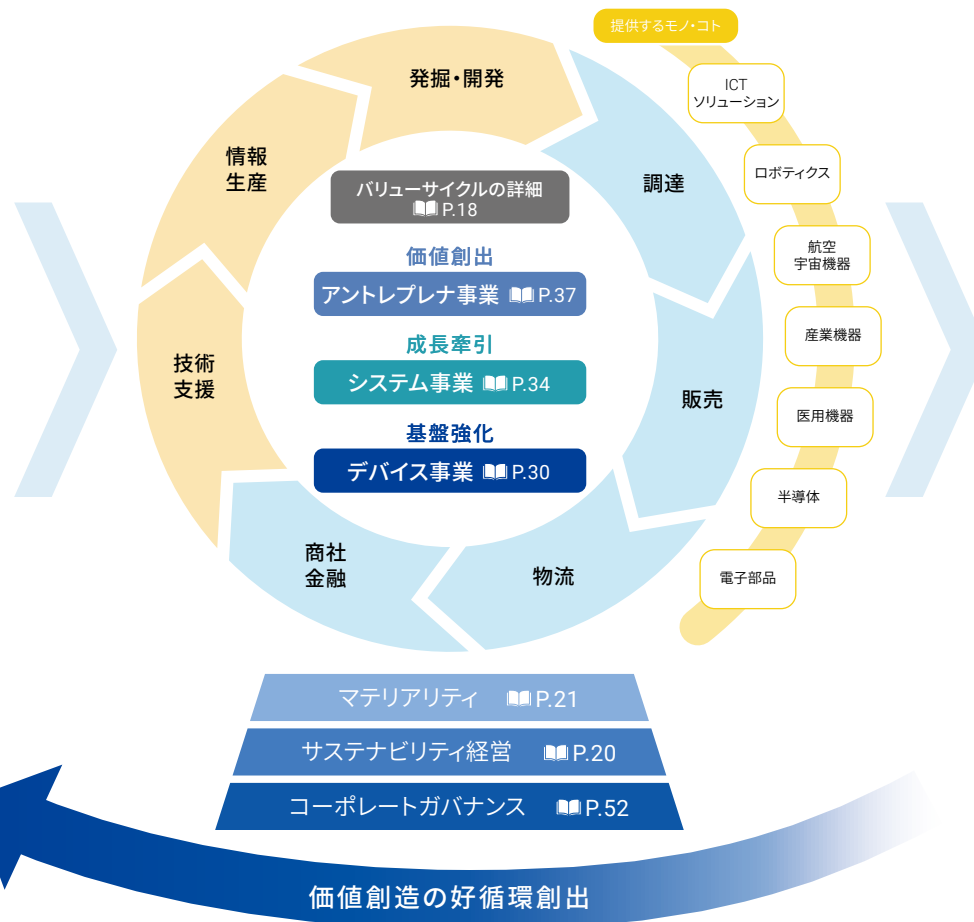
#### 人材とインフラ

- 専門性の高いプロの「人的資本」集団
- 戦略的な採用・能力開発・適材配置
- 「失敗を怖れない革新と挑戦」の企業風土
- 信頼性の高い経営情報
- 事業継続と成長を支えるICTインフラ

丸文のビジネスモデルとバリューサイクル

中期経営計画「丸文 Nextage 2027」 P.23

世界と、かなえる。



丸文の創出する価値

### Vision

独自の価値を提供するオンリーワンの  
エレクトロニクス商社として  
最も信頼される存在となる

環境・社会の課題解決  
経済厚生への貢献

顧客企業の  
成長による  
産業の発展

持続可能な  
社会インフラ  
構築

安全で豊かな  
社会の実現

経営資源のさらなる蓄積  
経営基盤のさらなる充実

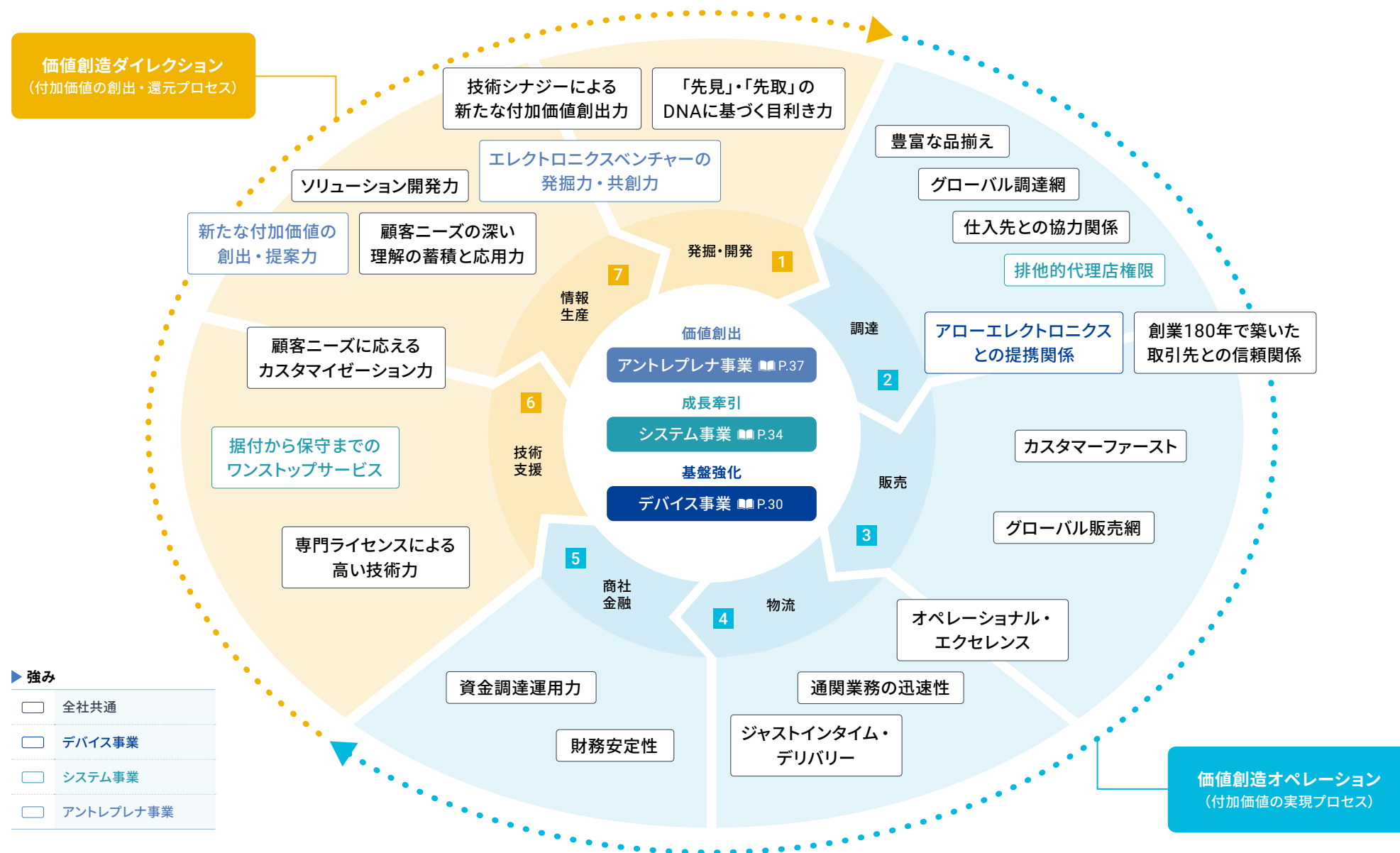
新たな技術と  
知見の集積

役員社員の  
成長と  
エンゲージメント  
向上

商権基盤の  
さらなる拡大

連結財務目標の  
実現

## バリューサイクルと丸文の強み



## バリューサイクルの7つの機能と取り組み

